



LA MARKETPLACE VINTAGE EN LIGNE

POSTE : Stage en Marketing et Communication [6 mois, à partir de sept 2019]

Inscrit dans une philosophie de consommation responsable du textile, CrushON veut démocratiser l'achat de vêtements de seconde-main en connectant les friperies et les créateurs écoresponsables aux amateurs de vintage. En collaborant directement avec des friperies et des créateurs écoresponsables, CrushON cherche à mettre en lumière l'offre vintage en ligne et à diffuser une vision moderne de la mode de seconde-main et de la mode éthique.

En rejoignant CrushON, tu ne t'inscris pas seulement dans une startup dynamique organisant des événements festifs uniques et avec un nombre d'utilisateurs mensuels qui explose : tu t'inscris dans une nouvelle conception de la mode, celle de la révolution du vintage.

En tant que market'comm du turf, tu seras en charge d'augmenter la visibilité de CrushON et d'améliorer l'expérience de nos clients finaux. Tu seras donc le magicien / la magicienne qui va enjoliver notre image de marque à travers une gestion pointue des canaux de communication et la prise en main d'outils technologiques améliorant l'expérience-client tels que Hotjar.

Ta mission

- Assurer la gestion des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn) et des newsletters en créant du contenu percutant en lien avec notre image de marque ;
- Établir des partenariats sur le long-terme avec des influenceurs/influenceuses et des médias défendant les mêmes valeurs que CrushON ;
- Rédiger des articles sur la mode vintage, la mode éthique, la numérisation des points de vente, et sur des friperies pour optimiser le référencement naturel (SEO) et renforcer notre positionnement ;
- Assurer une veille éditoriale sur diverses sources d'information et les réseaux sociaux afin de tenir l'équipe au courant des dernières actualités et d'être force de proposition sur ces sujets ;
- Mettre en place et analyser des campagnes de marketing digital sur les réseaux sociaux et avec Google Adwords pour améliorer l'acquisition et l'activation d'utilisateurs ;
- Participer à l'organisation des CrushON Vintage Markets pour donner une visibilité physique à nos supers vendeurs-membres de la CrushON Family ;
- Soutenir techniquement et opérationnellement nos vendeurs-partenaires en produisant des contenus explicatifs et en étant en contact direct avec eux ;
- Participer à la stratégie de communication de CrushON en proposant continuellement de nouvelles méthodes et de nouveaux outils pouvant améliorer notre visibilité.

Ton super profil et tes compétences

- Maîtriser le CMS Wordpress-Woocommerce et Mailchimp est un gros avantage ;
- Maîtriser Facebook Ads et Instagram Ads est un gros avantage ;
- Maîtriser Google Analytics est un avantage
- Être intéressé.e par la stratégie de communication et la stratégie marketing, aussi bien dans leur planification que leur mise en action ;
- Être étudiant.e ou récent diplômé.e d'une école de mode/communication/commerce/journalisme ;
- Être autonome et prêt.e à parfois faire des heures supp' pour répondre à une croissance intense.

Ce que le stage te rapportera

- 525€ par mois ;
- Des bières à gogo, des repas et un max de fun et de rencontres aux CrushON Vintage Markets ;
- Une expérience humaine et professionnelle unique en startup, avec une opportunité de prolonger ensuite avec une rémunération à la hauteur de nos réalisations communes !

Si tu es intéressé.e, shoote-nous un message avec ton CV et une démonstration de ta motivation à l'adresse camille@crushonapp.com : ça sera un plaisir de discuter avec toi dans nos bureaux de l'incubateur de Sciences Po !