



## LA MARKETPLACE VINTAGE EN LIGNE

### POSTE : Chief Technology Officer (CTO)

Inscrit dans une philosophie de consommation responsable du textile, **CrushON veut démocratiser l'achat de vêtements de seconde-main en connectant les friperies et les créateurs écoresponsables au monde.** En rejoignant CrushON, tu ne t'inscris pas seulement dans une startup dynamique organisant des événements uniques et avec un nombre d'utilisateurs qui explose : tu t'inscris dans une nouvelle conception du développement durable et de la mode, celle de la révolution du vintage.

Après avoir réuni **60.000 utilisateurs actifs annuels** et **90+ vendeurs professionnels en ligne**, CrushON a été approché par plusieurs investisseurs récemment. Notre ambition pour 2020 est de **débuter l'internationalisation de notre modèle.**

En tant que CTO / Lead Dev, tu seras en charge de la définition et l'implémentation de l'ensemble de notre stratégie tech, comprenant le dev' web et mobile, ainsi que l'infra IT. Tu seras donc le patron / la patronne de tous les sujets opérationnels et de management liés à notre tech. Assisté.e par un.e stagiaire et en partenariat avec un.e Product Manager, ton rôle sera d'établir et de mettre en œuvre une roadmap visant à améliorer l'expérience de nos milliers d'utilisateurs et vendeurs-partenaires à travers la création ou l'optimisation d'outils technologiques.

#### Ta mission

- Définir et articuler la roadmap tech pour 2020 avec l'aide des fondateurs et du reste de l'équipe ;
- Leader avec le.la Product Manager la refonte de notre plateforme en retravaillant les fonctionnalités du site ;
- Optimiser l'infra IT/back-end pour améliorer l'expérience de nos utilisateurs et de nos vendeurs-partenaires ;
- Mettre sur pied la première version de notre application mobile et améliorer ses fonctionnalités, l'UX et l'UI avec le.la Product Manager ;
- Structurer et manager l'équipe tech et produit de CrushON avec les fondateurs et le.la Product Manager ;
- Participer à la stratégie globale de CrushON à travers une approche centrée sur la tech.

#### Ton super profil et tes compétences

- Avoir une expérience (professionnelle ou extrapro) d'au moins 4 ans en développement ;
- Être en mesure d'établir une stratégie et une roadmap technologique est primordial ;
- Avoir une expérience dans un projet e-commerce/m-commerce/marketplace à croissance, de préférence en tant que lead ;
- Avoir une expérience dans la mise en place d'une infra IT avec un budget limité est un avantage ;
- Être autonome, organisé.e et rigoureux.euse pour répondre aux défis tech de notre croissance ;
- Comprendre la philosophie et la mission du projet pour te l'approprier et devenir un élément-clé de l'équipe !

#### Ta rémunération et les avantages

- Tu feras partie intégrante de la CrushON Family en tant que « first employee » : la rémunération fixe, variable ou en actions est à discuter ensemble en fonction de ton profil et de tes besoins ;
- Une expérience humaine et professionnelle unique dans une startup en pleine croissance, et avec des nouveaux défis chaque jour !

Si tu es intéressé.e, shoote-nous un message avec ton CV et une démonstration de ta motivation à l'adresse [maxime@crushonapp.com](mailto:maxime@crushonapp.com) : ça sera un plaisir de discuter avec toi dans nos bureaux de l'incubateur de la Ville de Paris !