



LA MARKETPLACE VINTAGE EN LIGNE

POSTE : Communication Manager

Inscrit dans une philosophie de consommation responsable du textile, CrushON veut démocratiser l'achat de vêtements de seconde-main en connectant les friperies et les créateurs écoresponsables au reste du monde. En collaborant directement avec des friperies et des créateurs écoresponsables, CrushON cherche à mettre en lumière l'offre vintage en ligne et à diffuser une vision moderne de la mode de seconde-main et de la mode éthique.

En rejoignant CrushON, tu ne t'inscris pas seulement dans une startup dynamique organisant des événements uniques et avec un nombre d'utilisateurs et de vendeurs-membres qui explose : tu t'inscris dans une nouvelle conception du développement durable et de la mode, celle de la révolution du vintage.

Après avoir réuni 60.000 utilisateurs actifs annuels et 90+ vendeurs professionnels en ligne, CrushON a été approché par plusieurs investisseurs récemment. Notre ambition pour 2020 est de débiter l'internationalisation de notre modèle.

En tant que chargé.e de communication, tu seras en charge d'augmenter la visibilité de CrushON en ligne et sur nos événements. Avec un goût prononcé pour l'analyse des metrics d'acquisition et de conversion, tu seras donc en charge de booster notre image de marque à travers une gestion pointue des canaux de communication et de Google Analytic. Créatif.ve et à l'écoute, tu seras en charge de toute l'image de marque de CrushON face à notre communauté d'utilisateurs et de vendeurs partenaires.

Ta mission

- Définir et articuler une stratégie de communication sur l'ensemble de l'année 2020 avec l'aide des fondateurs et du reste de l'équipe (SEO, SEA, Influenceurs, Content Marketing) ;
- Mettre en place et analyser des campagnes de communication omnicanale afin d'améliorer la visibilité de CrushON et de facto l'acquisition et la conversion d'utilisateurs ;
- Assurer la gestion des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn) et des newsletters en créant du contenu percutant en lien avec notre image de marque ;
- Gérer notre communauté d'utilisateurs en ligne (sur notre site et nos réseaux sociaux) et en physique (lors de nos événements) ;
- Établir des partenariats sur le long-terme avec des influenceurs/influenceuses et des médias défendant les mêmes valeurs que CrushON ;
- Rédiger du contenu engagé pour optimiser notre référencement naturel (SEO) et renforcer notre positionnement grâce à du contenu en lien avec l'information ;
- Créer du contenu visuel forts en accord avec le style graphique de CrushON.

Ton super profil et tes compétences

- Tu as une expérience en communication dans un projet e-commerce / m-commerce / marketplace à forte croissance ;
- Tu as des compétences en growth hacking et a déjà implémenté des stratégies de communication omnicanales qui ont créé le buzz ;
- Tu as une parfaite connaissance des réseaux sociaux ;
- Tu as une expérience en marketing d'influence, en RP, en SEO et en SMO ;
- Tu as des compétences en data analytics, et tu bases l'ensemble de tes recommandations sur une parfaite compréhension des données utilisateurs ;
- Tu sais produire du contenu rédactionnel et visuel de qualité ;
- Tu es autonome, rigoureux.euse, proactif.ve et créatif.ve afin de répondre aux défis de croissance de CrushON ;

- Tu incarnes la philosophie et la mission du projet et as une forte attirance pour le vintage et la mode écoresponsable.

Ta rémunération et les avantages

- La base légale horaire est appliquée pour les stages et les alternances, avec une possibilité de renouvellement de contrat en CDI ;
- Une expérience humaine et professionnelle unique dans une startup en pleine croissance, et avec des nouveaux défis chaque jour !

Si tu es intéressé.e, shoote-nous un message avec ton CV et une démonstration de ta motivation à l'adresse camille@crushonapp.com : ça sera un plaisir de discuter avec toi dans nos bureaux de l'incubateur de la Ville de Paris !