



LA MARKETPLACE VINTAGE EN LIGNE

POSTE : Stage – Chargé.e de collection et Production photo [6 mois, à partir de décembre 2019]

Inscrit dans une philosophie de consommation responsable du textile, CrushON veut démocratiser l'achat de vêtements de seconde-main en connectant les friperies et les créateurs écoresponsables aux amateurs de vintage. En collaborant directement avec des friperies et des créateurs écoresponsables, CrushON cherche à mettre en lumière l'offre vintage en ligne et à diffuser une vision moderne de la mode de seconde-main et de la mode éthique.

En rejoignant CrushON, tu ne t'inscris pas seulement dans une startup dynamique organisant des événements festifs uniques et avec un nombre d'utilisateurs mensuels qui explose : tu t'inscris dans une nouvelle conception de la mode, celle de la révolution du vintage.

En tant que super chargé.e de collection et production photo, tu seras l'artiste qui prendra pilotera la création de contenus artistiques et la gestion des collections mise en ligne sur la plateforme. Tu occuperas une place centrale en améliorant la stratégie d'image de CrushON et en optimisant des processus liés aux shootings, à la mise en ligne et aux envois des colis. Tu seras donc au cœur de l'élaboration et de l'application opérationnelle de la stratégie de croissance de CrushON.

Ta mission

- **Gérer, analyser et optimiser le processus logistique allant de la récupération des collections auprès de nos vendeurs jusqu'à la livraison, en passant par la mise en ligne et la gestion des stocks en ligne et en physique ;**
- Participer à l'organisation des shootings photos dans le cadre de l'élaboration de la stratégie de marque de CrushON ;
- Mettre en place et maintenir des collaborations avec des photographes et des mannequins dans le cadre des shootings photos bimensuels ;
- Etablir des partenariats avec des friperies, des créateurs, des collectifs artistiques et des lieux alternatifs partout en France pour la marketplace ;
- Participer à la gestion relationnelle avec les vendeurs-membres de la CrushON Family ;

Ton super profil et tes compétences

- Avoir une organisation de fer avec un profil à la fois analytique et opérationnel ;
- Avoir une expérience en gestion de catalogue produit et d'inventaire est un gros avantage ;
- Maîtriser le CMS Wordpress et Mailchimp est un gros avantage ;
- Être intéressé.e par la mode et l'art en général, mais aussi par la production photo et événementielle ;
- Être étudiant.e ou récent.e diplômé.e d'une école de mode/commerce ;
- Être autonome et prêt.e à parfois faire des heures supp' pour répondre à une croissance intense.

Ce que le stage te rapportera

- 525€ par mois (temps-plein) ;
- Des bières et un max de fun et de rencontres aux CrushON Vintage Markets ;
- Une expérience humaine et professionnelle unique en startup, avec une opportunité de prolonger ensuite avec une rémunération à la hauteur de nos réalisations communes !

Si tu es intéressé.e, shoote-nous un message avec ton CV et une démonstration de ta motivation à l'adresse ilhem@crushonapp.com: ça sera un plaisir de discuter avec toi dans nos bureaux de l'incubateur de Paris&Co !